



LE DIGEST HEBDO

Innovation – Influence – Business
 dans la métropole Aix Marseille Provence

L'INFORMATION, C'EST LE POUVOIR

À LA UNE

LE PORT DE MARSEILLE VEUT ÊTRE UNE TÊTE DE PONT SUR LA NOUVELLE ROUTE DE LA SOIE

Les Chinois sont de retour à Marseille pour renforcer les liens entre le port de Shanghai et le GPMM. Une nouvelle étape pour positionner la Métropole sur la route de la soie et ses milliards de dollars d'investissements promis.

Mobilisation générale ce jeudi 31 mai 2018 pour accueillir une nouvelle délégation chinoise à Marseille. Le grand port maritime (GPMM) a organisé au J1 une matinée de débats sur le thème « *Marseille et son port sur les nouvelles routes de la soie* » sous le haut patronage de l'ancien Premier ministre Jean-Pierre Raffarin. Le nouveau monsieur Chine du gouvernement est venu aider son ami Jean-Claude Gaudin à vendre les atouts de la Métropole. « *Marseille doit devenir le projet numéro un de la France à profiter des opportunités offertes par la belt and road initiative* », a-t-il lancé lors de son discours de conclusion.



Conférence franco-chinoise au sommet à Marseille le 31 mai au J1. (Crédit GPMM)

Pourtant, elle n'est pas la seule ville à lorgner le magot de 1 000 milliards promis par le gouvernement chinois

pour favoriser les échanges entre l'Asie et l'Europe. Lyon est également sur les rangs avec notamment son

train qui relie la province de Wuhan en quinze jours seulement. Mais pour Jean-Pierre Raffarin, Marseille a une

page 2 →

C'EST DU OFF

LE PAYS D'ARLES POURSUIT L'ÉTUDE DE LA FUSION DE SES TROIS INTERCOMMUNALITÉS

La réunion qui se tenait lundi 28 mai à St Martin de Crau en présence des maires des communes du pôle d'équilibre territorial et rural du Pays d'Arles a validé la poursuite de l'étude de faisabilité d'une fusion des trois entités. L'étude engagée par le cabinet Klopfer Duranton Seban sera approfondie, les premiers chiffres avancés montrant la relative bonne situation fiscale et financière des entités amenées à se rapprocher. Un scénario et un calendrier ont été envisagés lors de cette même assemblée. Dans un premier temps, la fusion des trois EPCI (Arles Crau Camargue et Montagnette, Vallée des Baux Alpilles, Terre de Provence) serait entérinée à l'automne après

la soumission des statuts au préfet et le vote des communes. Dans un second temps, si la loi évolue, la nouvelle entité pourrait intégrer les compétences du Département. La transformation de l'EPCI fusionné en collectivité à statut particulier pour intégrer ces compétences départementales est envisagé pour 2021. Mais rien est joué.

Au-delà de l'unité de façade, certains élus, à l'instar de Marie-Pierre Callet (LR) pointent les difficultés et la lourdeur de la mise en place de cette nouvelle organisation. Hervé Schiavetti, le maire d'Arles appelle lui Martine Vassal, la présidente du Conseil départemental, à organiser le débat avec les maires.

À LA UNE (SUITE)

longueur d'avance : « Avec son positionnement géographique stratégique en Méditerranée, elle est idéalement située pour relier l'Asie, l'Afrique et l'Europe. Marseille est la porte d'entrée de la ceinture et Lyon serait plutôt au bout de la route », avance-t-il.

Rapprochement avec Shanghai

Avec sa récente victoire pour l'implantation de l'usine de Quechen sur le port, la Métropole a marqué un nouveau point important dans la course aux investissements chinois. Elle doit maintenant confirmer en concrétisant de nouveaux projets. Jeudi, elle s'est un peu plus rapprochée du port de Shanghai par la signature d'un partenariat avec le GPMM. « Nous sommes très intéressés par les initiatives du port de Marseille dans le domaine de la transition énergétique », déclare Ding Xiangming, le vice-président du port de Shanghai.

Le volet environnemental est au cœur de ce nouvel accord de coopération : « Les branchements à quai, l'avitaillement en gaz naturel liquéfié, l'économie circulaire avec Piicto... ce sont autant de projets grâce auxquels nous avons acquis une grande expertise et que nous souhaitons partager », explique Christine Cabau-Woehrel, la directrice du port de Marseille-Fos. Pour Quechen, la question énergétique a en effet été un élément décisif : « L'approvisionnement en eau et en électricité représente plus d'un tiers du

prix de revient de nos produits. Quand on a comparé les offres des différentes villes candidates à notre implantation, c'est Fos qui a été la plus compétitive », confirme Que Weidong, le président du groupe industriel, fabricant de pneus « verts ».

La Chine est aujourd'hui le premier client du GPMM mais elle ne représente pourtant que 6 % de son trafic. Pour l'armateur marseillais CMA-CGM, le potentiel de croissance est énorme : « Il y a quelques années, nos clients chinois ne voulaient pas entendre parler de Fos. Aujourd'hui, la qualité de service s'est grandement améliorée et les échanges avec l'Asie sont en progression constante. Il faut continuer dans ce sens en créant de nouvelles routes maritimes », insiste Rodolphe Saadé, le président de la CMA CGM. En concurrence directe avec les grands ports européens d'Anvers et Rotterdam, Marseille dispose d'un atout non-négligeable grâce à sa taille plus modeste : « Nous pouvons transférer un conteneur sur un train dans la journée de son arrivée pour l'envoyer vers l'Europe du Nord ce que ne peuvent plus faire Anvers et Rotterdam qui sont complètement congestionnés », explique Christine Cabau-Woehrel. Résultats, une marchandise mettra moins de temps à atteindre une ville comme Duisbourg ou Manheim et « surtout, son empreinte carbone sera beaucoup moins importante », affirme la directrice du port. Décidément, le GPMM joue la carte écologique à fond pour séduire ses amis chinois. Lui qui

est pourtant souvent pointé du doigt à cause de la pollution générée par les paquebots à quai...

Echanges sur les croisières

Shanghai serait également intéressé par un partage des connaissances sur le développement de l'activité de croisières. Si les Chinois sont de gros consommateurs, leurs ports restent en retard pour ce qui est de l'accueil. Cette industrie en est encore à ses balbutiements chez eux mais elle est appelée à fortement se développer dans les quinze ans à venir. Et Marseille pourrait encore en être un des premiers bénéficiaires. Provence Promotion annonce que des négociations ont déjà été entamées avec deux compagnies chinoises dont le groupe Genting pour faire partir des bateaux de Marseille à partir de 2025.

L'autre grand chantier concerne l'aéroport. « Nous devons impérativement avoir des lignes directes avec la Chine et notamment Shanghai », rappelle Jean-Luc Chauvin, le président de la chambre de commerce. Des négociations sont en cours avec la compagnie Etihad Airways pour la création d'un vol au départ de Marignane. Le patron de la chambre profite d'ailleurs de la présence de Jean-Pierre Raffarin pour rappeler que « nous avons besoin de l'aide de l'État sur ce dossier ». « J'ai bien entendu votre demande (...) »

> [Lire l'intégralité sur Gomet'](#)

Maersk de retour sur le port de Marseille-Fos avec deux nouvelles lignes

Au début d'année, la compagnie danoise baptisait son nouveau navire, le « Marseille Maersk ». Aujourd'hui, elle confirme son intérêt pour le port de Fos-sur-Mer avec le lancement de deux nouvelles rotations. Sous le nom « Med-Montréal Express », la première ligne reliera Marseille-Fos au Canada avec cinq navires à partir du 2 juillet prochain. Elle fera escale sur le terminal Seayard et sera proposée avec des services de pré et post-acheminement porte-à-porte avec le concours d'APM Terminals Inland, filiale de la compagnie danoise. « Nous sommes heureux d'être à nouveau

présents à Marseille-Fos avec un service et des navires en propre. Ce nouveau service permettra aux chargeurs du Sud de l'Europe de bénéficier d'opportunités de débouchés vers un marché dynamique, ainsi que d'une porte d'entrée directe vers l'Amérique du Nord », déclare Claus Ellemann-Jensen, président-directeur général de Maersk Line France.

A partir du 10 juillet, l'armateur lancera officiellement une seconde ligne vers le Moyen-Orient. Le service ME2 offrira une desserte directe avec des temps de transit rapides, et des connexions

performantes vers le sous-continent indien. La rotation sera assurée par sept navires et desservira les ports de Gênes, Port Saïd, Jeddah, Salalah, Jebel Ali, Dammam, Al Jubayl et Abou Dabi. « C'est un grand plaisir de revoir dans notre port les navires bleus de Maersk Line, affirme la directrice du port de Marseille-Fos, Christine Cabau Woehrel. Le soutien et la confiance du groupe Maersk pour le port de Marseille Fos avec l'arrivée quasi simultanée de deux nouveaux services en propre est un signe fort pour notre croissance aussi en 2018, et la preuve de l'efficacité de notre offre », ajoute-t-elle.

BAROMÈTRE

L'IMAGE



Le port de Marseille-Fos est décidément à la Une. Outre la grande conférence organisée autour des routes de la soie chinoise (lire p 1&2), le GPMM a également occupé le devant de l'actualité avec lundi 28 mai 2018, la signature d'un accord majeur avec la Banque européenne d'investissement (BEI). La banque de l'Union européenne renouvelle ainsi son partenariat avec le port de Marseille-Fos, avec la conclusion d'un financement de 50 millions d'euros pour soutenir et accompagner les projets de développement du port. Ce nouveau partenariat sera axé sur le financement de cinq projets nécessitant un investissement total de 136 millions d'euros. Il s'agit pour les bassins Est, du réaménagement des terminaux passagers internationaux et de la Corse ainsi que de l'élargissement de la passe Nord pour l'accueil des grands navires de croisière. À l'Ouest, ce sont la rénovation des postes K3/K4 pour la prestation d'avitaillement des navires, la poursuite de l'aménagement de la zone de logistique sur le site de la Feuillane et l'extension des deux quais d'exploitation existants afin de proposer une longueur de quai en continu de 2,6 km et ainsi accueillir les plus gros porte-conteneurs en simultané, qui ont été retenus. L'accord de partenariat a été signé par **Christine Cabau-Woehrel**, présidente du directoire du port de Marseille-Fos et **Ambroise Fayolle**, vice-président de la BEI (Photo : GPMM).

LA PERSONNALITÉ



La députée LREM des Bouches-du-Rhône (5e circonscription) **Cathy Racon-Bouzon** peut être satisfaite par l'adoption, cette semaine par l'Assemblée nationale, de la proposition de loi qu'elle portait, relative à l'encadrement de l'usage du téléphone portable dans les écoles et les collèges. La députée ici avec le ministre de l'Éducation, **Jean-Michel Blanquer**, souhaite que « l'école constitue une sorte d'«îlot», où les enfants puissent se concentrer sur leurs cours et développer les interactions avec leurs camarades. » (Photo @jmblanquer).

LE CHIFFRE

50

« Je me réjouis du formidable succès rencontré par le 3e Salon des Agricultures de Provence organisé au Domaine du Merle à Salon-de-Provence durant ce week-end. Au cours de ces deux jours, 50 800 visiteurs sont venus découvrir les richesses de notre terroir et rencontrer nos agriculteurs, nos producteurs et nos éleveurs. » **Martine Vassal**, la présidente du Département, affiche sa satisfaction après la 3e édition du Salon des agricultures de Provence.

BAD BUZZ

Nicolas Hulot autorisait le 16 mai dernier le groupe pétrolier à exploiter la future bio-raffinerie de La Mède, un projet largement contesté par les ONG comme Greenpeace qui reprochent l'utilisation d'huile de palme importée. Quinze jours plus tard, Nicolas Hulot s'est expliqué sur Europe 1 en avouant avoir pris cette décision contraint : « Ce n'est pas de gaité de cœur que j'ai autorisé la raffinerie à ouvrir », a-t-il affirmé. Nicolas Hulot explique qu'il a hérité « d'un deal passé entre Total et l'ancien gouvernement (...) J'ai découvert la proportion importante d'huile de palme en récupérant le dossier. J'ai alors dit à Total : Non, on ne joue plus. Ils me répondent qu'il y a déjà un accord signé. Ma seule marge de manœuvre est alors de leur demander de réduire cette proportion. (...) A terme, je veux définitivement sortir des agrocarburants à base d'huile de palme », insiste-t-il. En attendant le démarrage annoncé dans les prochains jours de la nouvelle usine, continue de provoquer la colère de nombreuses associations. La directrice de la fédération nationale des syndicats d'exploitants agricoles, **Christiane Lambert**, annonce un blocage des raffineries françaises à partir du 10 juin pour protester contre la réouverture du site de la Mède.

VU, LU, ENTENDU

Le dossier spécial du journal **La Marseillaise** consacré à la jeunesse phocéenne fait couler de l'encre. Selon l'enquête publiée par le quotidien, 67% des jeunes veulent quitter Marseille. **Renaud Muselier**, le président de la Région Provence Alpes Côte d'Azur commente sur Twitter : « Les résultats du sondage Ifop pour @lamarsweb sont affligeants. A l'heure où certains devraient présenter leurs excuses, j'appelle tous les amoureux de Marseille à mettre Cap sur l'avenir et à me rejoindre pour construire des solutions ! »

INFOS SECTORIELLES

ECHOS

SANTÉ

Le pôle de compétitivité santé des régions Paca Occitanie engrange une belle récolte pour le 25e appel à projets du fonds unique interministériel (FUI). Parmi les 43 projets retenus le 31 mai dernier, seulement cinq projets concernent le domaine de la santé au plan national, dont deux projets accompagnés et labellisés par Eurobiomed. « Ces deux nouveaux projets confirment que le pipeline de projets innovants d'Eurobiomed est important et reflète la densité et le dynamisme des entreprises et laboratoires de recherche en santé présents sur le territoire », se félicite **Emilie Royere**, la directrice du pôle. [Plus d'infos à lire sur Gomet' Santé.](#)

DISTRIBUTION

Colis Pratic (Eyragues) cherche un partenaire financier pour accélérer et répondre à la demande

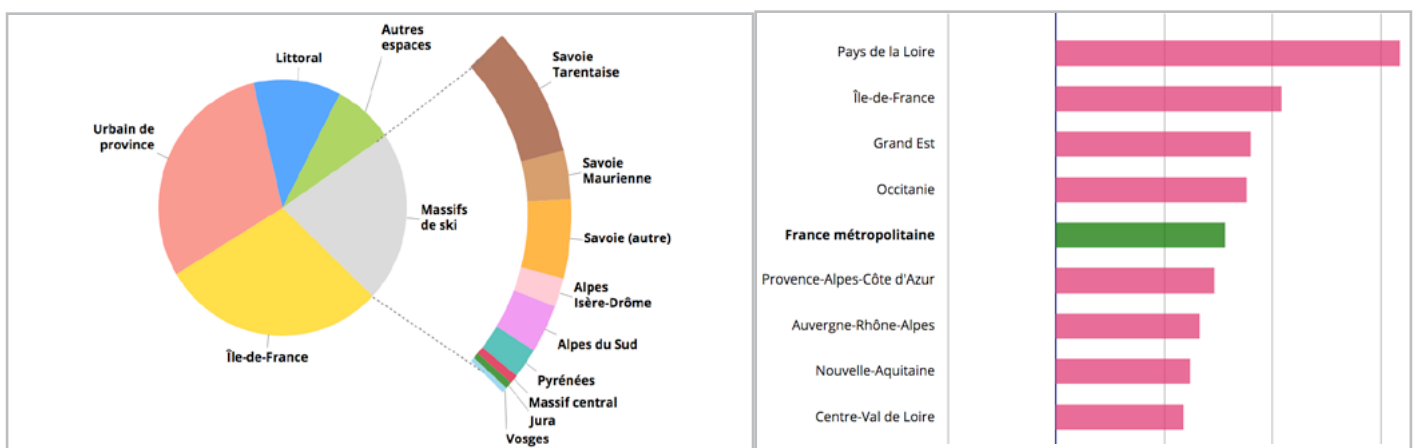
En travaux pour rénovation, l'hypermarché Carrefour de Mont-Saint-Jean, près de Waterloo, a choisi Proxidrive pour continuer de servir ses clients. La solution développée par la société Colis Pratic, basée à Eyragues dans le nord des Bouches-du-Rhône, permet de récupérer ses achats effectués en ligne dans une plateforme connectée, ouverte 24h/24h, 7j/7j et réfrigérée pour conserver les denrées alimentaires. « Je savais que la solution était parfaitement opérationnelle tant sur le plan mécanique qu'informatique, explique Arnaud Lesne, directeur innovation de Carrefour Belgique. Et malgré le fait que le Proxidrive soit installé sur une zone en travaux, les premiers résultats auprès des utilisateurs sont très encourageants ». La borne Proxidrive permet d'accueillir plus de 50 commandes par jour. Afin de récupérer ses achats, le client s'identifie au moyen d'un code barre reçu par SMS et scanne le QR code pour payer via des applications de paiement très courantes en Belgique. Le projet est en phase de test. Si cette étape est concluante, Carrefour Belgique pourrait le déployer pour ses magasins en propre (45 hypermarchés et 39 supermarchés Market), mais aussi pour ses franchisés, lesquels représentent plus de 700 points de vente sur le territoire.

> **Créée en 2012, l'entreprise provençale a rapidement attiré l'attention** des géants de la grande distribution. Le groupe Leclerc a participé dès le départ à l'élaboration du cahier des charges de la plateforme logistique intelligente et l'a testée sur ses hypermarchés de Arles et Saint-Aunès dans l'Hérault. Avant Waterloo, Carrefour a déjà tenté l'expérience avec l'installation d'un Proxidrive à Salon-de-Provence. « Ce ne sont pas les marques d'intérêt qui manquent. Carrefour, Leclerc, Casino, Système U... nous avons rencontré les plus grosses compagnies du secteur. Même Amazon qui s'intéresse de plus en plus à l'agroalimentaire nous a contactée », affirme Gérard Crébier, l'inventeur du Proxidrive. Reste maintenant à trouver le bon modèle pour industrialiser Proxidrive. Colis Pratic est d'ailleurs à la recherche de partenaire financier pour réunir 800 000 euros et lancer la production. > [L'intégralité et la vidéo.](#)

DATA > TOURISME

Une bonne saison hivernale en France pour les hébergements touristiques

Lors de la saison d'hiver de décembre 2017 à mars 2018, la fréquentation des hébergements collectifs touristiques, mesurée en nombre de nuitées, progresse fortement en France métropolitaine (+ 7,8 % par rapport à l'hiver précédent). La hausse est nette dans l'hôtellerie (+ 5,0 %), qui représente les deux tiers de l'offre professionnelle hivernale. Elle est encore plus marquée dans les autres hébergements collectifs touristiques (+ 13,7 %). Tous hébergements confondus, l'espace urbain accueille 59 % des nuitées hivernales (figure 1), dont la moitié en Île-de-France. Dans cette région, le nombre de nuitées est en hausse de 10,4 % en un an (figure 2). Provence Alpes Côte d'Azur progresse également mais en dessous de la moyenne nationale. Seule la Corse est en repli, avec la baisse de 3,9 % de sa fréquentation, contrecoup d'une saison d'hiver 2016-2017 très dynamique explique l'Insee. > [L'étude complète sur le site de l'Insee.](#)



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs.

INFOS SECTORIELLES

NUMÉRIQUE

SportBak (Gardanne) lève 1,2 million d'euros pour jouer à l'international

La start-up SportBak a annoncé jeudi 7 juin une levée de fonds de 1,2 million d'euros auprès de Paca investissement, Jump Venture, Kapinno, Alumni Business Angels et NetAngels. BPI, au travers de son programme de prêt d'amorçage investissement (PAI), ainsi qu'un prêt bancaire viennent compléter le montant investi. Le premier produit de la société, FutBak, est dédié aux adeptes du football en salle. Ce système permet de quantifier les performances physiques et techniques des joueurs via l'utilisation de trackers connectés. « *J'ai toujours joué au foot, et à chaque match il y a une discussion sur qui vaut quoi et c'est très subjectif. Qui est vraiment le meilleur joueur ? Qui a réussi le plus de passes ? Qui a récupéré le plus de ballon ? Avec FutBak, chaque joueur connaît ses forces et faiblesses, et peut désormais accéder à un tableau de bord leur permettant de se comparer et s'améliorer !* », affirme Gabriel Cohen l'un des fondateurs de SportBak.

Partagé entre Gardanne et Marseille, la jeune entreprise a finalisé, depuis novembre 2017, la dernière génération de son prototype et a démarré le développement commercial auprès des complexes de football en salle. Avec cette levée de fonds, elle se prépare au déploiement massif de sa solution. Un premier test a été mené avec la salle Mon Club Futbol à Bouc-Bel-Air. En décembre dernier, elle a remporté le challenge de l'OM Innovation Cup. Pour se développer, elle envisage un projet d'implantation à Paris et New York. Pour attaquer le marché américain, SportBak a d'ores et déjà commencé à adapter sa technologie aux autres sports collectifs que le football. La société était également présente au dernier CES de La Vegas en janvier (lire *Le Digest Hebdo* spécial n°47 CES).

Une levée de 4,7 millions d'euros pour Wyplay (Allauch)

Wyplay, le fournisseur de logiciels pour décodeurs de télévision, annonce le succès d'un tour de table de 4,7 millions d'euros auprès de ses actionnaires historiques (Sofinnova Partners, Elaia Partners, Tempo Cap, Amundi) et d'un nouveau fonds d'investissement, ID Vector, qui participe à hauteur de 3,7 millions d'euros via un emprunt obligataire. Ce financement va lui permettre de renforcer sa politique d'innovation produits et services, « *indispensable sur un marché très compétitif et en profonde évolution* », précise le groupe dans son communiqué. Créée en 2006, Wyplay a levé 25 millions d'euros depuis ses origines. En 2017, la société a lancé huit nouveaux produits répondant aux défis des opérateurs. Pour Canal + en France, elle a réalisé le nouveau décodeur satellite 4K Ultra HD. En Amérique latine, Wyplay a fourni quatre produits HD et 4K à AT&T DirectTV ainsi que la nouvelle solution IPTV de Telefonica. Enfin, elle a également livré la nouvelle solution IPTV Android 4K du belge Proximus et l'enregistreur HD pour DishTV en Inde.

L'an dernier, Wyplay a signé une belle performance avec un chiffre d'affaires en augmentation de 6 % à 12,4 millions d'euros. Cet exercice a notamment été marqué par l'ouverture d'un bureau en Tunisie pour l'accompagner en développement logiciel, support et contrôle qualité. Cette agence compte aujourd'hui 15 collaborateurs qui viennent s'ajouter aux 145 salariés travaillant au siège d'Allauch. Le groupe a également recruté en 2017 un nouveau directeur de la stratégie produit, Andy McCool venant de Cisco et auparavant de Sky. Wyplay développe des solutions en open source pour concurrencer les logiciels propriétaires qui ne fonctionnent que sur un appareil. Pour alimenter ses travaux, elle a créé en 2014 la communauté de développeurs Frog by Wyplay. L'an dernier, elle a accueilli 25 nouveaux membres portant le nombre total d'opérateurs et partenaires participants à 175.

ECHOS

SANTÉ

« *On veut devenir un pôle majeur dans le domaine des équipements médicaux* », annonce **Gérard Gazay**, le maire d'Aubagne. En plus de Sartorius Stedim qui fêtait la semaine dernière le 200e emploi créé en deux ans sur la commune, la ville héberge également la société Soluscope qui conçoit des désinfecteurs d'endoscope. « *Et dans quelques jours, de nouveaux noms du médical vont annoncer leur arrivée à Aubagne* » glisse le maire en gardant le secret sur l'identité de ces nouveaux acteurs.

ENERGIE

Jeudi dernier, le débat national sur la programmation pluriannuelle de l'énergie prévu à Fos-sur-Mer a été annulé à cause d'un blocage par des manifestants CGT. Ils ont allumé des fumigènes dans la salle qui a dû être évacuée. Les protestataires n'avaient pas de revendications particulières si ce n'est la défense de l'emploi dans les usines de la région.

Alors que **Nicolas Hulot** a lancé le 1er juin le plan de déploiement de l'hydrogène dont l'ambition est de faire de la France un leader mondial de cette technologie. La vice-présidente déléguée à l'industrie et à l'énergie de la Métropole, **Béatrice Aliphant**, qui vient de créer une équipe dédiée au développement des filières hydrogène et éolien flottant, se positionne pour la création d'un centre international de qualification-certification des composants H2 haute pression pour la mobilité routière.

INFOS SECTORIELLES

ECHOS

ENTREPRISES

Data Solutions (Aix-en-Provence) spécialisée dans la stratégie et la veille digitales vient d'acquiescer auprès de SoLocal Group la société Retail Explorer, l'une des entreprises leader du marché dans les études, l'analyse des promotions en ligne. Retail Explorer emploie 17 salariés à Paris et a réalisé 2 millions d'euros de chiffre d'affaires et 2017.

PORT

Le député LREM des quartiers Nord **Saïd Ahamada** va organisé des réunions semestrielles avec les acteurs portuaires et les riverains. « *Aujourd'hui, le vrai problème, c'est la transparence et les informations qui ne circulent pas entre les habitants et le port. Or un port qui fonctionne c'est un port ouvert et inclus dans son environnement. La directrice à répondu favorablement à cette demande. Cela ne s'était jamais fait auparavant et c'est une bonne nouvelle* ».

COMMUNICATION

Rudy Ricciotti, Alexandre Mazzia, Michèle Laroque ou encore **Kad Merad** sont parmi les personnalités qui s'affichent dans le clip publicitaire qui accompagne le lancement par la Région Provence Alpes Côte d'Azur de la marque Sud. Cette dernière est révélée par **Renaud Muselier**, le président LR de la Région Sud, lundi 11 juin à Paris.

SANTÉ

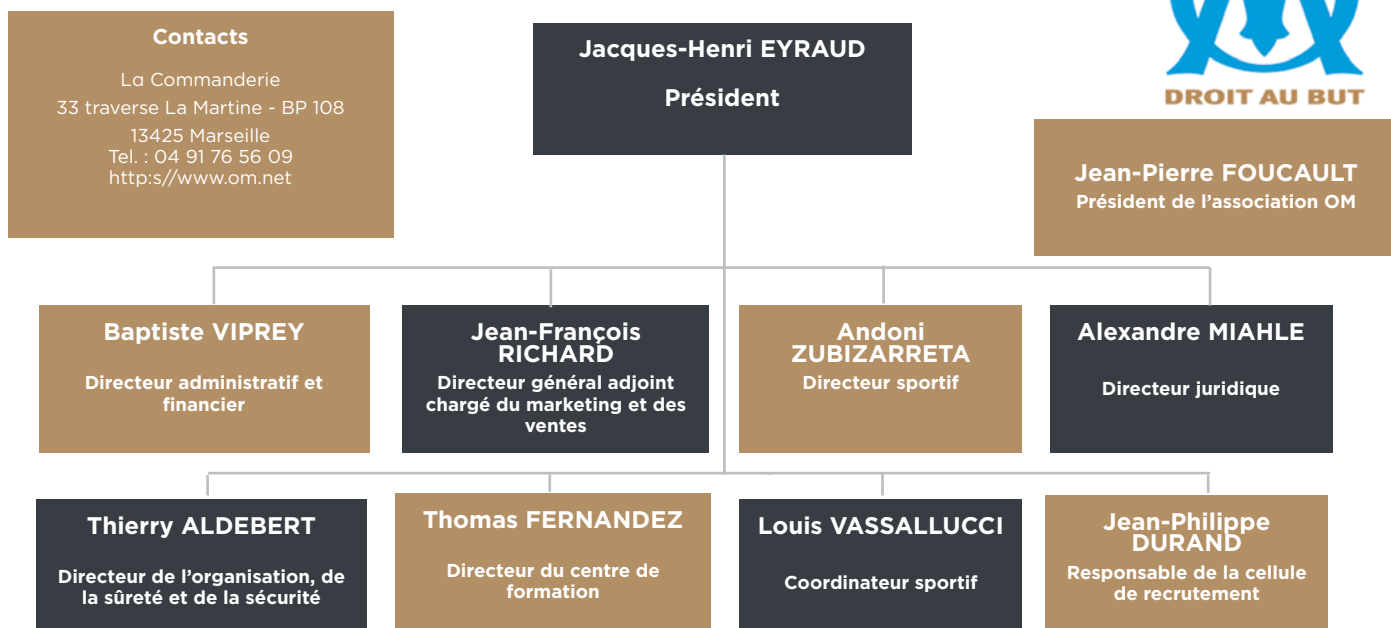
Biotech Dental (Salon-de-Provence) lève 52 millions d'euros auprès de Sofina

Biotech Dental, l'entreprise salonnaise spécialisée dans les implants dentaires, a annoncé jeudi 24 mai la réalisation d'une levée de fonds de 52 millions d'euros auprès de Sofina Group, un fonds d'investissement détenu par la famille belge Boël qui est déjà actionnaire de Danone, Ventes Privées, GL Events... L'entrepreneur Renaud Besançon participe également à l'opération avec sa structure d'investissement, Ceres Industrie. A eux deux, les nouveaux acteurs détiennent désormais 25 % des parts de l'entreprise. Le management participe également à hauteur de 5 %. Les 70 % restants restent aux mains d'Upperside, la holding des deux fondateurs, Philippe Veran et Bruno Thévenet. Cette première ouverture du capital de l'histoire de la société est complétée par 48 millions d'euros de lignes bancaires, portant ainsi à 100 millions d'euros l'investissement total. **Créée en 1987, Biotech Dental est devenu en 30 ans un des acteurs français de référence dans le domaine de l'implantologie dentaire.** Ce groupe de 21 filiales a diversifié son offre depuis 2012 à ses clients chirurgiens-dentistes et propose une solution globale et numérique : scanner intra-oral, prothèses sur-mesure imprimées en 3D, orthodontie invisible... L'entreprise compte utiliser les fonds levés pour se développer à l'international, notamment vers trois marchés prioritaires : la Chine, l'Inde et les Etats-Unis. « *L'arrivée du numérique combinée à la généralisation de techniques chirurgicales abouties comme l'implantologie, l'information toujours plus pertinente des patients, la crise économique : tous ces facteurs tendent à modifier les habitudes d'exercice des acteurs habituels du monde dentaire, prothésistes et chirurgiens-dentistes. Nous, Biotech Dental, avons 5 ans d'avance sur les technologies dentaires. Aujourd'hui, avec notre nouveau partenaire Sofina, nous allons pouvoir accélérer notre croissance, conquérir le marché mondial et continuer à démocratiser les technologies numériques dans le dentaire, comme nous l'avons fait avec l'implantologie* », explique Philippe Veran. Le groupe Biotech Dental dispose de plus de 350 salariés dans le monde dont environ 300 en France et réalise plus de 40 millions d'euros de chiffre d'affaires.

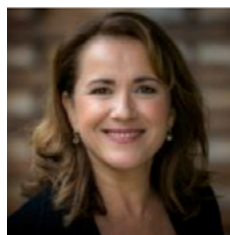
INDUSTRIE

Airbus Helicopters (Marignane) décroche un contrat de 555 millions d'euros avec l'Ukraine

Le contrat signé mardi 29 mai porte sur l'acquisition de 55 hélicoptères par l'Ukraine pour l'exercice de missions de sécurité civile, pour un montant pouvant atteindre jusqu'à 555 millions d'euros. La France prévoit de soutenir financièrement cette opération par des garanties publiques et un prêt du Trésor. Bercy précise qu'une partie des appareils était jusqu'alors détenue par l'État français et l'autre partie concerne des appareils neufs. La réalisation de ce projet prévoit la création d'un centre de maintenance et de formation en Ukraine et s'appuiera sur le site de production d'Airbus de Marignane. « *Cet accord constitue une étape décisive pour l'aboutissement de ce projet bilatéral, qui serait le plus important entre les deux pays depuis l'indépendance de l'Ukraine en 1991* », peut-on lire dans le communiqué du ministère français de l'Economie. Il devra être ratifié par le parlement ukrainien dans les prochaines semaines pour entrer en vigueur. Le ministre ukrainien de l'Intérieur, Arsen Avakov, ne doute pas d'obtenir cette ratification. Il a en effet précisé sur Twitter que « *l'utilisation des 4 premiers hélicoptères modernes Super Puma (Airbus Helicopters H225) commencera dès cette année* ».



MOUVEMENTS



• Le conseil d'Administration de l'IAE Aix-Marseille a réélu **Virginie De Barnier** à la fonction de directeur de l'établissement, pour 2018-2023, avec 75% des suffrages. C'est le second mandat de Virginie de Barnier à la tête de l'IAE. Elle avait été élue directeur pour la 1ère fois en 2013.

• Le colonel Alexis Rougier, commandant la Base Aérienne 125 quitte ses fonctions.

Il sera honoré par **François Bernardini**, le maire d'Istres, vice-président de la Métropole Aix-Marseille-Provence, président du Conseil de Territoire Istres Ouest-Provence lors d'une réception organisée mardi 12 juin 2018 à 18h au pavillon de Grignan.

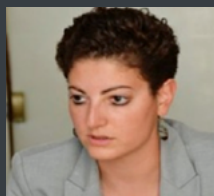
• **Michaël Videment** qui était responsable du marketing et de la communication digitale à la CCI du pays d'Arles devient responsable de la transformation digitale de la chambre consulaire. Il était précédemment chargé de la communication à la CMAR Paca et Vaucluse.

• **Clélia Benjamin** est la nouvelle direc-



trice de la communication de La Provence. Elle est également en charge des projets audiovisuels du groupe de presse.

• **Karim Allouache**, (photo) ex-directeur des ventes et du développement du quotidien La Marseillaise, rejoint l'agence de relations publiques Bleu Dixit dirigée par **Laurent Weill**.



BIO EXPRESS

Frédérique Camilleri

Secrétaire générale de la zone de défense et de sécurité Sud

• Par décret du président de la République en date du 25 mai 2018, **Frédérique Camilleri**, sous-préfète hors classe, est nommée secrétaire générale de la zone de défense et de sécurité Sud. Elle a pris ses fonctions ce lundi 4 juin 2018. Elle succède à Magali Charbonneau, nommée Secrétaire générale de la préfecture des Bouches-du-Rhône (*Le Digest hebdo* n°62).

• Née le 29 juin 1984 à Beyrouth au Liban, **Frédérique Camilleri** est une ancienne élève de l'École nationale

d'administration, promotion « Émile Zola ». En juillet 2010, elle débute sa carrière comme sous-préfète, directrice de cabinet du préfet des Pyrénées-Orientales. Puis, elle est nommée directrice de cabinet du préfet de la Corse-du-Sud en juin 2011. Elle y restera un an, avant en juillet 2012, de réintégrer l'administration centrale comme directrice adjointe de cabinet du Secrétaire général du ministère de l'Intérieur. En 2014, elle est nommée directrice de cabinet du préfet de la région Bretagne, préfet de la zone de

défense et de sécurité Ouest, préfet d'Ille-et-Vilaine.

• Elle rejoint en 2016 le cabinet de Bernard Cazeneuve, ministre de l'Intérieur, où elle occupe successivement les fonctions de conseiller sécurité civile et de chef de cabinet. Avant sa nomination au poste de secrétaire générale de la zone de défense et de sécurité Sud, **Frédérique Camilleri** était, depuis juin 2017, chef du cabinet civil de la ministre des Armées.

(Photo DR)



Olivier Tahon

Directeur général de Parlym

Etang de Berre : « La pétrochimie offre de plus en plus d'opportunités »

Spécialiste de l'Afrique et du secteur pétrolier, la compagnie marseillaise Parlym a vu son chiffre d'affaires fortement impacté par la baisse du prix du pétrole des dernières années. Pour autant, elle trouve de nouveaux débouchés.

Pouvez-vous présenter le groupe Parlym en quelques mots ?

Olivier Tahon : Certaines sociétés qui composent Parlym ont plus de cinquante ans. Nous sommes dans le secteur pétrolier depuis nos origines mais le groupe tel qu'on le connaît aujourd'hui est né en 1989. Le nom Parlym vient de Paris-Lyon-Marseille, les villes des trois fondateurs de départ. Au tout début, nous étions un bureau d'études qui travaillait pour des clients du secteur oil & gas mais petit à petit, nous avons élargi nos compétences pour nous transformer en véritable société d'ingénierie. Ainsi, nous réalisons aussi bien des pipelines que des centres de stockage de carburant. Nous travaillons aussi avec les industriels de la pétrochimie pour piloter des travaux d'entretien et de rénovation des usines.

La baisse du prix du baril de pétrole ces dernières années vous a-t-elle impactée ?

O.T : Oui, évidemment. Nous sommes très présents en Afrique avec des filiales au Sénégal, en Côte d'Ivoire, au Cameroun, au Burkina Faso... Les pays producteurs ont dû reporter nombre de projets à cause de la chute du baril. Nos clients sont bien souvent des sociétés étatiques qui dépendent directement de l'exploitation du pétrole et la baisse de leurs revenus les a obligés à ralentir les commandes. Ainsi, en 2017, notre chiffre d'affaires a chuté de plus de 10 % principalement à cause du ralentissement de nos activités en Afrique de l'Ouest. Il est passé de 96 millions d'euros en 2016 à 85 millions d'euros l'an dernier. Mais on reste confiant car le prix du baril est en train de faire une remontée spectaculaire. Il est à son plus haut depuis quatre ans.

En attendant, la reprise de l'exploitation des sites pétroliers, on continue à engranger de nombreux contrats sur ce secteur. Avec le prix du baril au plus bas, la demande d'installations de stockage a fortement augmenté ces dernières années. On a par exemple décroché un gros contrat avec le Tchad pour la construction d'un dépôt de pétrole à côté de la capitale N'Djamena, un projet à 20 millions d'euros. On travaille également sur la délocalisation d'un autre dépôt de pétrole en Guinée Conakry. L'oil & gas continue donc d'être notre principal segment d'activité.

N'avez-vous pas peur d'être trop dépendant de ce marché ?

O.T : Nous avons développé une véritable expertise industrielle sur toutes les installations qui touchent à l'énergie en général, pas seulement le pétrolier. Depuis 2012, on se développe fortement sur le nucléaire avec de grands comptes comme Areva et EDF. Malgré tout ce que l'on peut entendre, c'est un secteur très porteur. Depuis l'incident de Fukushima, les conditions de sécurité ont été revues à la hausse avec de nouveaux contrats pour nous à la clé. De plus, il va y avoir de nombreux démantèlement de centrales qui devraient nous apporter également de l'activité. Bien évidemment, on travaille sur les nouveaux projets à la pointe en France. On participe par exemple à la réalisation du réacteur expérimental Jules Horowitz à Iter. Parlym assiste également Areva sur la construction de l'EPR de Flamanville. Enfin, on commence à s'intéresser aux énergies renouvelables. Nous avons déposé plusieurs brevets et on a créé une toute jeune filiale pour se positionner sur ce marché très prometteur.

Même question sur l'Afrique. Si le continent est promis à un bel avenir, il peut encore se montrer très instable. Sur quels autres territoires misez-vous pour alimenter votre croissance ?

O.T : L'Afrique reste notre principal terrain de jeu et on croit très fort à son développement. Cependant, ce n'est pas notre seul marché. Nous avons créé une filiale au Bangladesh qui marche très fort sur le gaz. Dans ce pays, tout fonctionne au gaz car ils ont d'énormes gisements. Mais c'est le marché français qui nous permet de compenser le ralentissement de l'Afrique. La France devrait bientôt peser pour la moitié de notre chiffre d'affaires contre 40 % auparavant. On travaille beaucoup localement. La pétrochimie sur l'Etang de Berre nous offre de plus en plus d'opportunités. On travaille beaucoup avec EDF et Petroineos à Lavera. On réalise régulièrement des opérations d'entretien et de rénovation de leurs installations. Les groupes investissent massivement pour se moderniser et nous en profitons pleinement. La société du pipeline Sud-européen (SPSE) est également un de nos gros clients. Le gestionnaire de transport de gaz, Terega, anciennement TIGF, nous a aussi choisis pour les études et la maîtrise d'œuvre d'un nouveau pipeline au départ de Fos.

Vous êtes très bien implantés dans le Sud et l'Est de la France. Commentez-vous poursuivre votre maillage du territoire ?

O.T : Nous regardons en effet différentes opportunités pour nous développer en Normandie. (...)

> L'intégralité de l'entretien et l'actualité du nouveau siège de Parlym.

À VENIR



La scène de La Ciotat, La Chaudronnerie, propose une cinquantaine de dates en 2018-2019. [Découverte à lire sur Gomet](#)

Lundi 11 juin**10h30 Aix****Hôtel de ville**

Conseil municipal.

11h30 Marseille**Hotel de Ville**

Jean-Claude Gaudin présente la politique de mobilisation des Fonds européens par la Ville de Marseille et l'aire métropolitaine.

18h30 Martigues**Hôtel de Ville**

Webchat dans le cadre de Martigues c'est Capital(e). Gaby Charroux, le maire, répond en direct aux questions des habitants. À suivre sur : www.cestcapitale.com.

18h30 Marseille**B&B La Joliette**

Inauguration du B&B Hôtel Centre La Joliette après la rénovation totale de l'établissement en présence de Vincent Quandalle, directeur général B&B Hôtels France ainsi que Sandra Chalinet, présidente de La Cité des Entrepreneurs d'Euroméditerranée.

Mardi 12**9h Martigues****Hôtel des PME**

Luc Frison, membre élu de la CCI Marseille Provence, accueille les nouveaux entrepreneurs de l'Etang de Berre - Ouest Métropole.

20h30 La Roque d'Anthéron**Abbaye de Silvacane**

Marseille Jazz des cinq continents donne une carte blanche au trompettiste Erik Truffaz pour une création unique autour de la trompette

et du chant grégorien. Accompagné par le Chœur Emelthée dirigé par Marie-laure Teissèdre. Il présente cette création en acoustique pour cinq concerts exceptionnels dans cinq abbayes et églises de la Métropole du 12 au 16 juin. La première se déroule à l'Abbaye de Silvacane à La Roque-d'Anthéron.

16h Aix**Tesla Store**

Plénière Medinsoft sur le thème de la digitalisation du secteur automobile avec l'actu de l'asso, des essais de véhicules électriques, des conférences (impact de la digitalisation dans la distribution automobile, notamment le web to store).

Mercredi 13**10h - Aubagne****Provence-Bourbonne**

Visite du chantier d'extension en cours de la clinique Provence-Bourbonne en présence de Gérard Gazay, maire d'Aubagne, Cyril Szymkowicz (directeur du pôle Marseille Ramsay Générale de santé), de Loïc Bancilhon (directeur de la clinique Provence-Bourbonne)

et du cabinet d'architecture Atelier du Prado.

18h- Fos-sur-Mer**Hôtel de Ville**

Réunion publique portant sur la création d'une unité de fabrication de plâtre par la société BMG.

Jeudi 14**9h - Marseille****Rue d'Endoume**

Martie Vassal visite plusieurs entreprises du secteur de la mode : Hana San, La Nouvelle - Atelier Moderne et Hero Seven.

10h45 Marseille**Centre d'entraînement Robert Louis Dreyfus**

Loïc Fauchon, président directeur général de la Safim, et Jacques-Henri Eyraud, président de l'Olympique de Marseille, dévoilent en les premiers ingrédients de la 94e édition de la Foire Internationale de Marseille.

(la suite page suivante)

Découvrez la nouvelle formule abonnement du Silo pour la saison 2018-2019. [A lire sur Gomet'](#).

À VENIR

Jeudi 14 (suite)

12h Marseille

City Center Vieux Port

Rencontre presse avec le nouveau président de la CCI de région, dans le prolongement de son élection en assemblée générale extraordinaire.

14h30 Marseille

Conseil départemental

L'Agence départementale d'information sur le logement (Adil) invite les professionnels à débattre des nombreux défis posés par la mutation des centres-villes. « Habiter en centre-ville, est-ce possible ? » De nombreuses questions seront passées au crible par les plus grands acteurs du territoire. [Toutes les informations.](#)

Vendredi 15

8h30 Marseille

Parc Chanot

Marsatoc organise une conférence sur le thème : « Les festivals acteurs essentiels de l'attractivité des territoires ». Cet événement à destination des acteurs économiques, politiques et culturels du territoire, traitera des questions de marketing territorial, d'urbanisme et du rôle des grands événements comme moteur d'attractivité. De nombreuses personnalités nationales et régionales ont répondu présentes à l'invitation de ce tout nouveau volet du festival Marsatoc parmi lesquelles Laure-Agnès Caradec - présidente de Agence d'urbanisme de l'agglomération marseillaise et d'Euroméditerranée, Angelo Gopee, directeur général de Live Nation France, Jean-Paul Roland - directeur des Eurockéennes de Belfort et Jean-François Zurawik, directeur des événements à la Ville de Lyon

10h30 Marseille

CNRS

Chantal Abergel, directrice de recherche CNRS, au Laboratoire Information génomique et structurale invite à l'inauguration des nouveaux équipements acquis avec le soutien de la Fondation Betten-

Habiter en centre-ville, est-ce possible ?

Conférence-débat

Jeudi 14 à 14H30 au Conseil départemental. Une conférence réservée aux professionnels organisée par l'Adil des Bouches-du-Rhône. [Présentation du et liste des invités à consulter sur Gomet'.](#)

court Schueller et son Prix Coup d'élan pour la recherche française dans le cadre de ses recherches sur les virus géants.

11h30 Marseille

Direction de la mer

Jean Hornain, directeur général de Citeo, les représentants de la Métropole Aix-Marseille-Provence et de la ville de Marseille présentent le nouveau plan de développement de la collecte sélective sur les plages et dans la ville.

11h45 Marseille

La Marseillaise

Rendez-vous presse à l'initiative de Constructa à la tour La Marseillaise en présence de Martine Vassal, des investisseurs et des entreprises locataires de la tour, pour dresser

un bilan de la « Convention Emploi - 900 emplois pour La Métropole » sur la période du chantier (2015-2018) et signer l'avenant de la convention Emploi qui porte sur la phase d'exploitation de la tour, à compter de septembre 2018.

18h30 Marseille

Quanta

Soirée d'Été de ON[e]Life avec au programme : les avancées du programme ON[e]Life, Vanessa Douet-Vannucci ; l'écosystème biotech-sciences de la vie comme moteur économique régional, les itches de trois biotech-medtechs régionales.

L'agenda complet de la semaine à consulter sur Gomet'

Le digest hebdo est une publication de Gomet' Media

Directeur de la publication et de la rédaction : Jean-François Eyraud.

Ont collaboré à ce numéro : Caroline Albenois, Jean Yves Delattre, Narjasse Kerboua, Florence Klein, Richard Michel, Dominique Villanueva. **Conception graphique :** Alexandre Graziani

CONTACTS Information et abonnement : Clément Deiana - 06 08 05 03 50

Gomet' Media- Hôtel Technoptic. 2, rue Marc Donadille - CS 80 001. 13 453 Marseille Cedex 13
Tel : 0660623877. Mail : contact@go-met.com. Twitter : @gometmedia Web : www.go-met.com

La société Gomet' Media est une société de presse en ligne, Gomet' Media dispose d'un numéro de commission paritaire des publications et agences de presse (CPPAP) / service de presse en ligne d'information politique et générale. N° 0617 Y 92742. Tarif unitaire du Digest Hebdo : 15 euros TTC. Abonnement à Gomet' Premium : 39 euros / mois soit 470 euros TTC / an.

Copyrights : Gomet' 2018 Tous droits de reproduction réservés